

CONVOCATORIA

Luis Mey

DIARIO DE UN LIBRERO

2
712

Geografía
Política
Europa

Vol. III

INTERZONA

Libro en construcción
Invitación a librerías

Estimados Libreros,

en interZona seguimos considerando a la librería, no solo como el canal privilegiado para nuestros libros, sino como un vector cultural indispensable y garante de la Bibliodiversidad.

No hace muchos años yo mismo preparé un libro (*El libro de los libros*) para promover la idea de que las librerías porteñas son parte esencial del patrimonio cultural de la ciudad.

Hoy estamos embarcados en un proyecto más literario, más lúdico y nos gustaría invitarlos a participar.

Vamos a publicar el libro *Diario de un librero* de Luis Mey. Como muchos de ustedes saben, Luis, además de ser un excelente autor joven con varios libros publicados, incluyendo el Premio 10 años de revista *Ñ*, es librero.

Si bien *Diario de un librero* es una ficción, una gran parte de las escenas que describe, de las entradas del diario, está inspirada en situaciones reales, aunque a veces surrealistas, de esas que se dan en el salón de una librería.

Diario de un librero ya está listo como para entrar en el horno y “lanzarse” a comienzos del año próximo. Sin embargo, le propuse al autor que invitemos a los libreros amigos de la editorial a participar del libro, compartiendo algunas situaciones que hayan vivido de manera directa.

Entonces, acá les acercamos algunos fragmentos del libro, para que se entienda mejor la idea y la línea de escritura. Si les gusta y tienen anécdotas propias del oficio y desean compartirlas con Luis, a fin de que inspiren nuevas aventuras de su personaje de ficción, les pido que nos la cuenten con un mail a diariodeunlibrero@interzonaeditora.com

Se las enviaremos a Luis para su consideración. Las mejores, las que sirvan a la ficción serán incorporadas y sus nombres –salvo que nos indiquen lo contrario– figurarán en los créditos del libro. Finalmente, les enviaremos una copia autografiada a todos los que se involucren en el proyecto.

Espero que disfruten la lectura y nos compartan sus historias y aventuras de salón.

A handwritten signature in black ink, consisting of a large, stylized loop followed by a horizontal line and a diagonal stroke.

Guido Indij
Editor

MIÉRCOLES

Comienza la mañana de trabajo. Se da vuelta el cartelito de la puerta que pasa de cerrado a abierto. Por algún lado, entre el cemento, hay vida y luz, alguna natural y alguna artificial: tanto la luz como la vida. El gato que vive en el edificio de enfrente se cuelga de la reja que no le permite cazar los pájaros de por ahí ni, por supuesto, tirarse al vacío. Suspiro y entro y enciendo la computadora de mi sector. Y viene un cliente con anteojos de sol y parece tener muchas energías. Y dice:

Cliente: Sabés que no sé dónde puede estar lo que estoy buscando...

Vendedor: Buen día. ¿Qué busca?

Cliente: El último libro de Ana Frank. ¿Cuál es el último que escribió? Me encantó el diario. Me gustó mucho. Quiero lo último.

JUEVES

Hombre cansado, de la zona, casi en chancletas. Se arrastra él y arrastra un papel, un pedido. No lo lee. Lo dice de memoria.

Cliente: Busco “Hermafrodita”...

Vendedor: ¿Autor?

Cliente: Mmm... Isabel Allende, creo...

SÁBADO

De cliente a vendedor. El cielo y el infierno. La lucha de clases.

Cliente: Flaco, dame la novela por la que Borges ganó el Premio Nobel.

Vendedor: No escribió ninguna novela ni ganó el Premio Nobel.

Cliente: ¿Vos estás seguro?

Vendedor: Totalmente...

Cliente: Por si acaso, cuando llego a casa, chequeo en Internet.

Dos días después, volvió.

Cliente: Todavía no lo puedo creer...

El vendedor no lo recuerda.

Vendedor: No sé de qué me habla, señor.

Cliente: Lo de Borges. Que no lo ganó. ¿Entendés? ¿En qué mundo vivimos?

MARTES

Cliente: ¿Cómo me llevo un libro a mi casa?

Vendedor: Lo compra, se lo lleva...

Cliente: No, claro... Pero los que son para llevarse...

Vendedor: Ninguno. A no ser que los compre.

Cliente: ¿No hay ninguna parte de la biblioteca que entregue los libros para ciudadanos lectores?

Vendedor: Señor, esto es una librería, no una biblioteca.

Cliente: ¿No me digas? ¿Y cuál es la diferencia?

El vendedor no llega a abrir la boca que el cliente se va con su idea de biblioteca intacta.

MIÉRCOLES

Señora: ¡Hola! ¿Tenés esa del sueco Larsson, Larsen o qué sé yo, la Trilogía Millenium?

Vendedor: Larsson...

Clienta: Sí, la trilogía...

Vendedor: Sí, claro. ¿El uno, el dos o el tres?
Señora: ¡Ah! ¿Son tres?
Vendedor: ...

JUEVES

Cliente: Hola...
Vendedor: Buen día, ¿en qué lo...?
Cliente: Sí, flaco, escuchá... Che, me enteré que Stephen King está escribiendo una novela sobre el fin del mundo...
Vendedor: Mirá, yo no escuché, pero...
Cliente: Lo que quiero saber es: ¿Cómo hago para dejarla reservada?
Vendedor: Pero, ¿no me dice que la está escribiendo? ¿Se puede reservar algo que no está terminado todavía? No entiendo.
Cliente: Mirá, cuando sale un nuevo Iphone en muchos lugares se reserva con antelación... Digo, para que sepas.

MARTES

Un señor entra. Un anciano. Por lo menos noventa años. Se acerca a nuestro sector: literatura. Suspira y se toma de su bastón y mira hacia la pintura del techo de la librería.

–Qué lindo lugar...
–Sí –contesto.
–Qué lindos los libros. Bellos.
–Sí.
–Qué belleza el ambiente. El todo.
–Sí.
–Y los vendedores.
–¿Qué cosa?
–Los vendedores. Qué lindos.
–...

Esperamos sus anécdotas

¡Gracias!

diariodeunlibrero@interzonaeditora.com

hasta el 31 de diciembre de 2014